

Katsaus Koulutuskeskus Salpauksen viestintään ja markkinointiin

Yhtymähallitus 12.03.2024 § 60
1/00.02.01/2022

Salpauksen viestintä ja markkinointi on tavoitteellista, suunniteltua ja tuloksellista. Viestintä- ja markkinointipalvelut huolehtii monin tavoin sekä Koulutuskeskus Salpauksen että sen koulutusalojen jatkuvasta näkyvyydestä. Vuoden 2023 tulokset ovat myönteisiä. Vuoden 2024 tavoitteista tärkeimpänä nähdään uusien verkkosivujen rakentaminen yhteistyössä eri toimijoiden kanssa. Tavoitteena on asiakkaitamme palvelevat sivut, jotka rakennetaan palvelumuotoilun keinoin.

Asiantuntijana kokouksessa on markkinointi- ja viestintäpäällikkö Jonna Uski.

Toimitusjohtaja:

Yhtymähallitus merkitsee annetun esittelyn tiedokseen.

Päätös:

Merkittiin tiedoksi annettu esittely.