

Koulutuskeskus Salpauksen mielikuvatutkimuksen 2022 tulokset

Yhtymähallitus 29.11.2022 § 176
26/00.02.01/2021

Markkinointi- ja viestintäpäällikkö Jonna Uski kertoo Koulutuskeskus Salpauksen Taloustutkimus Oy:llä teettämästä mielikuvatutkimuksesta ja sen tuloksista.

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, mitä Salpauksesta ajatellaan eri kohderyhmissä:

- Peruskouluaan päättävät nuoret
- Salpauksen opiskelijat
- Salpauksen työntekijät
- Päijät-Hämeessä asuvat 15–59 -vuotiaat.

Tutkimus on toteutettu aiemmin vuonna 2018. Uusia tuloksia peilattiin vuoteen 2018 mahdollisuuksien mukaan, kaikilta osin vertailu ei ollut mahdollista.

Tutkimus toteutettiin syksyllä 2022, tiedonkeruu aloitettiin 16.9.2022 ja lopetettiin 10.10.2022. Tieto kerättiin sähköisenä kyselynä siten, että Päijät-Hämeessä asuvat tavoitettiin internetpaneelitutkimuksena, muut kohderyhmät yhteistyössä Salpauksen kanssa niin, että Taloustutkimus toimitti linkin kyselylomakkeelle ja Salpaus toimitti linkin edelleen opinto-ohjaajille ja sitä kautta edelleen nuorille ja heidän vanhemmilleen. Linkin kautta tutkimukseen osallistui myös Salpauksen opiskelijoita ja työntekijöitä. Vastaajia tutkimuksessa oli kaikkiaan 501 kpl.

Toimitusjohtaja:

Hallitus merkitsee annetun selvityksen tiedokseen.

Päätös:

Merkittiin tiedoksi.